



VERSO IL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO VENETO

LAND OF VENICE

LAND OF VALUE

“Il Turismo per il Veneto”

*Dal Piano strategico del turismo veneto alla sua
attuazione*



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu



REGIONE DEL VENETO



Un Piano Strategico che guarda al futuro....

- ✓ *le rendite di posizione stanno venendo meno per tutti*
(e la competizione si fa sempre più accesa)
- ✓ *gli scenari del turismo sono cambiati*
(il ruolo della sharing economy)
- ✓ *vi è necessità di collaborazione*
(ridurre la frammentazione)
- ✓ *c'è voglia di partecipazione*
(turismo di comunità)



“Il futuro che avrai domani non sarà lo stesso che avevi ieri”
cit. Chuck Palahniuk





Perché adesso?

A distanza di quasi **7 anni** dall'approvazione della legge regionale sul turismo (5 nel momento di avvio), con la costituzione e il riconoscimento di **16 Organizzazioni di Gestione della Destinazione**, **12 Consorzi di imprese turistiche**, **82 uffici di informazione turistica**, si va definendo il sistema di governance del turismo veneto a suo tempo delineato dal legislatore, **ma manca ancora una vera dimensione organizzativa**: c'è un puzzle da comporre. **Nel frattempo...**

- ✓ *Le Destinazioni hanno adottato i loro Piani Strategici*
- ✓ *con il supporto delle Regioni è stato varato il PST «Italia Paese per Viaggiatori» 2017 -2022*
- ✓ *Si è data attuazione alla gran parte delle previsioni normative della l.r. 11/2013*
- ✓ *Si è in una fase di avanzata applicazione del POR FESR 2014-2020 per il Turismo*





VERSO IL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO VENETO

Gli orientamenti strategici del Programma individuati dalla Giunta regionale con la Dgr. 1928/2017

- **La diversificazione e l'innovazione dei prodotti turistici**
- *La "rigenerazione" qualitativa dell'offerta turistica*
- **Lo sviluppo del turismo digitale**
- **L'accoglienza e il capitale umano**
- **Comunicazione e promozione dell'offerta turistica veneta**

G
O
V
E
R
N
A
N
C
E



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu



Il ruolo della Cabina di Regia

Assessore al Turismo della Regione del Veneto

Presidenti di Assoturismo-Confesercenti, Federturismo-Confindustria,
Confturismo-Concommercio,

Una rappresentanza delle Organizzazioni di Gestione delle Destinazioni

Assessore al Turismo del Comune di Venezia

Presidente di Unioncamere del Veneto





- ✓ Tavoli tematici in **presenza**
- ✓ Tavoli tematici **mediati**



La piattaforma digitale

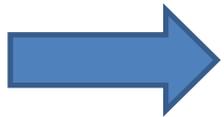
La **cabina di regia**

...Un processo partecipato ed inclusivo

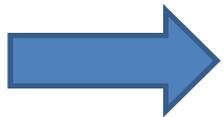




5 tavoli tematici (prodotti, infrastrutture, turismo digitale, accoglienza e capitale umano, promozione e comunicazione)



20 Incontri dei tavoli



2 incontri in plenaria

3 riunioni della Cabina di Regia

67 contributi in piattaforma da parte del pubblico



L'elaborazione del Piano Strategico Regionale...





Un Piano che impegna tutti



Un processo che continua...

✓ Approvato dalla
Giunta regionale

deliberazione n. 123/CR del 27/11/2018

✓ Adottato da parte
del **Consiglio
regionale**

Deliberazione n. 19 del 29/01/2019





Il Turismo «centrale» per lo sviluppo del Veneto





ASSE 1. PRODOTTI TURISTICI

**lavorare sul
portfolio prodotti**

prodotti esistenti

rigenerazione, rilancio, innovazione

nuovi prodotti

ideazione, stimolo, sostegno

progetti speciali

meeting industry



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu



ASSE 2. INFRASTRUTTURE

**includere il turismo
nelle strategie di
pianificazione degli
altri settori**

raccordo con strategia digitale
card regionale, integrazione con ADV

accessi e mobilità interna
hub, intermodalità, pubblico/privato

mobilità lenta
terra, acqua



ASSE 3. TURISMO DIGITALE

**sviluppare e
innovare con il
turismo al centro
dell'ecosistema
digitale veneto**

DMS al servizio dei territori
diffusione, integrazione con **app**
e nuovo www.veneto.eu

digitalizzazione diffusa
sensibilizzazione, formazione

vendita
metasearch, OLTA, avvio EDV



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu



ASSE 4. ACCOGLIENZA E CAPITALE UMANO

supportare la
crescita di territori
e persone

informazione

carta dell'accoglienza, standard, reti,
info-diffusa

formazione

alternanza scuola/lavoro, nuove
figure, valorizzazione competenze

qualità del servizio

classificazione, innovazione,
#EnjoyRespectVenezia



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu



ASSE 5. PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

**valorizzare
specificità ed
eccellenze sotto il
marchio regionale
“Veneto the Land
of Venice”**

consapevolezza

appartenenza, circolazione
informazioni

Marca

eventi, intersettorialità (es. film
commission), co-branding

prodotto

specializzazione degli strumenti



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu



ASSE 6. GOVERNANCE PARTECIPATA

dare le gambe al
Piano con una
attività trasversale

arricchire la conoscenza

Osservatorio regionale per il Turismo

fare conoscere il Piano

campagne di comunicazione

monitorare i risultati

dashboard, cruscotto, indicatori



Dal PSTV alla sua attuazione DGR n. 1014 del 12/07/2019

La **selezione delle azioni del PTA 2019** in attuazione del Piano Strategico del Turismo della Regione Veneto è avvenuta attraverso il coinvolgimento dei **chairperson** e della **Cabina di Regia**. Due **criteri generali** e alcuni **criteri specifici** hanno consentito di individuare le priorità e quindi le azioni da inserire nel Piano Turistico Annuale. Tra i criteri generali l'esigenza di individuare **azioni fortemente orientate a perseguire gli obiettivi strategici** del PSTV e le **indicazioni venute dal Consiglio regionale con gli ordini del giorno approvati** in occasione dell'adozione del Piano.

Tra i criteri specifici:

- ✓ **Trasversalità e propedeuticità** per l'avvio di altre azioni o attività;
- ✓ **Cantierabilità** in relazione alle risorse necessarie e disponibili, alla collaborazione tra i soggetti coinvolti, ai tempi, etc.;
- ✓ **Raccordo e continuità** con attività e azioni già avviate;
- ✓ **Sostenibilità**, in termini economici, ma anche ricadute a livello ambientale e sociale;
- ✓ **Efficacia** in termini di produzione di **effetti significativi sul turismo regionale e quindi di contributo al perseguimento degli obiettivi generali e specifici.**





PTA 2019: Azioni di lancio e azioni prioritarie

Nel PTA 2019 individuate **12 Azioni di lancio** e altre **azioni prioritarie**. Attraverso gruppi di lavoro e tavoli tematici si è arrivati all'adozione di tre importanti atti deliberativi con cui si è data concreta attuazione al PTA: **DGR n. 1504** del 15/10/19 **accordo di collaborazione con Unioncamere** del Veneto per Digital Tourism, Marchio Ombrello e Osservatorio; **DGR n. 1505** del 15/10/19 convenzione con **Veneto Innovazione** per le altre azioni e **DGR n. 1585** del 29/10/19 accordo con **Comuni di Padova, Treviso, Venezia, Verona** per «Porte Accoglienza»:

- 1) *Rilancio della “Meeting Industry” regionale – Veneto Convention Bureau*
- 2) *“Cycling in the Land of Venice” (coordinamento club di prodotto a partire dal Bike)*
- 3) *Card regionale “The Land of Venice Card”*
- 4) *Identificazione hub regionali: Le Porte dell'accoglienza*
- 5) *Potenziamento e diffusione del DMS regionale*
- 6) *Avvio dell'Ecosistema Digitale Veneto*
- 7) *La Carta dell'Accoglienza e dell'Ospitalità*
- 8) *Miglioramento standard di Qualità del servizio turistico*
- 9) *Diffusione del Marchio ombrello “Veneto the Land of Venice”*
- 10) *Packaging e co-branding “Veneto the Land of Venice”*
- 11) *Avvio Governance partecipata del PSTV*
- 12) *Istituzione e avvio dell'Osservatorio turistico regionale federato*



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu



Le azioni del PTA 2020 (A)

Nell'individuazione delle azioni che caratterizzano la proposta del Piano Turistico Annuale 2020 ci si è attenuti a **tre criteri di selezione**, che sono complessivamente orientati a completare e sviluppare ulteriormente le scelte di carattere strategico che sono state approvate ed avviate nel 2019:

A) AZIONI DI LANCIO DA IMPLEMENTARE E AMPLIARE: dare continuità delle azioni di alto di lancio valore strategico avviate nel 2019

- Rilancio **“Meeting Industry”** (Asse 1 Prodotti Turistici): Formazione, evento annuale.
- **“Cycling in the Land of Venice”** (Asse 1 Prodotti Turistici): Carta dei servizi e promozione
- **“Le Porte dell'accoglienza”** (Asse 2 Infrastrutture): Aeroporti e Stazioni FS
- **“Digital Tourism Veneto”** (Asse 3 Turismo Digitale): Evento annuale
- Potenziamento e ulteriore **diffusione del DMS regionale** (Asse 3 Turismo Digitale)
- Presentazione e disseminazione contenuti **“Carta dell'Accoglienza e dell'Ospitalità”** (Asse 4 Accoglienza e capitale umano): approvazione Carta Accoglienza
- **“Editoria e immagine coordinata uffici IAT”** (Asse 4 Accoglienza e capitale umano): 82 IAT
- **“Ulteriore diffusione e applicazione del marchio ‘Veneto, the Land of Venice’ ”** (Asse 5 Promozione e comunicazione): Revisione e aggiornamento manuale d'uso e azioni proattive
- **Consolidamento “Osservatorio turistico regionale federato”** (Asse 6 Governance partecipata)





Le azioni del PTA 2020 (B)

B) AZIONI DI LANCIO/PRIORITARIE CUI VA DATO AVVIO OPERATIVO: sviluppo delle azioni di lancio/prioritarie oggetto di attività di governance ed elaborazione nel 2019

- Card regionale **“The Land of Venice Card”** (Asse 2 Infrastrutture): integrare i contenuti di card di destinazioni esistenti
- Iniziative di sperimentazione dell’**Ecosistema Digitale Veneto** (Asse 3 Turismo Digitale): RIR Smart Destination in the Land of Venice
- Attività per il **“Miglioramento del servizio turistico”** (Asse 4 Accoglienza e capitale umano) : Valorizzazione/certificazione competenze, Alternanza scuola/lavoro e revisione sistema formativo, Contratti di destinazione e disciplina apprendistato
- **Coordinamento tra le Organizzazioni di Gestione della Destinazione e con la Regione del Veneto** (Asse 4 Accoglienza e capitale umano): evolvere da tavolo di concertazione a forma di presidio organizzato.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu



Le azioni del PTA 2020 (C)

C) AZIONI PRIORITARIE DA REALIZZARE IN SINERGIA CON ALTRI PROGETTI E/O SOGGETTI TERZI: implementazione di azioni prioritarie

- **“Laboratori per la creazione/consolidamento di nuovi prodotti turistici”** (Asse 1 Prodotti Turistici) integrazione anche con Focus [Turismo Slow](#)
- **“Implementazione Trasporto Pubblico Locale e valorizzazione mobilità lenta”** (Asse 2 Infrastrutture) integrazione anche con Focus [Turismo Slow](#)
- **“Interoperabilità con sistema nazionale e Metasearch regionale”** (Asse 3 Turismo Digitale) : dare attuazione al progetto nazionale coordinato da Veneto e Abruzzo
- **“Informazione e accoglienza diffusa – info-point”** (Asse 4 Accoglienza e capitale umano)
- Rafforzamento progetto **“#EnjoyRespectVenezia”** (Asse 4 Accoglienza e capitale umano)
- Attività di **“Comunicazione interna di comunità”** (Assi 4 Accoglienza e capitale umano e 5 Promozione e comunicazione) in collegamento con carta accoglienza, info-diffusa, OGD
- Attività di **“Comunicazione esterna con nuovi soggetti e nuovi strumenti”** (Asse 5 Promozione e comunicazione) nuovi strumenti, co-marketing, ambassador





Le azioni del PTA 2020 (C)

C) AZIONI PRIORITARIE DA REALIZZARE IN SINERGIA CON ALTRI PROGETTI E/O SOGGETTI TERZI:

FOCUS Iniziative di promozione del Turismo Slow (Assi 1 e 2)

Fra il 2018 e il 2019 la Regione Veneto ha normato alcuni dei principali prodotti turistici slow (**cicloturismo**, **turismo equestre** e **cammini**), approvando tre leggi che regolamentano e sostengono lo sviluppo e la promozione di tale forme di turismo, in assoluta fase di crescita. Gli interventi, sia di carattere infrastrutturale che promozionale previsti dall'intero pacchetto di norme, sono in fase di implementazione da parte della Giunta regionale e possono essere ricompresi nell'ambito di operatività del Piano Strategico e del PTA 2020, in quanto intercettano e danno contenuto ad alcune delle azioni del Piano stesso, con particolare riferimento a quelle dell'**Asse 1**, trattandosi di prodotti nuovi e/o in fase di crescita, e a quelle dell'**Asse 2**, prevedendosi azioni di sviluppo e regolamentazione di infrastrutture del turismo slow (ciclovie, ippovie e cammini).





L'Osservatorio turistico regionale federato è divenuto operativo con la sottoscrizione di un

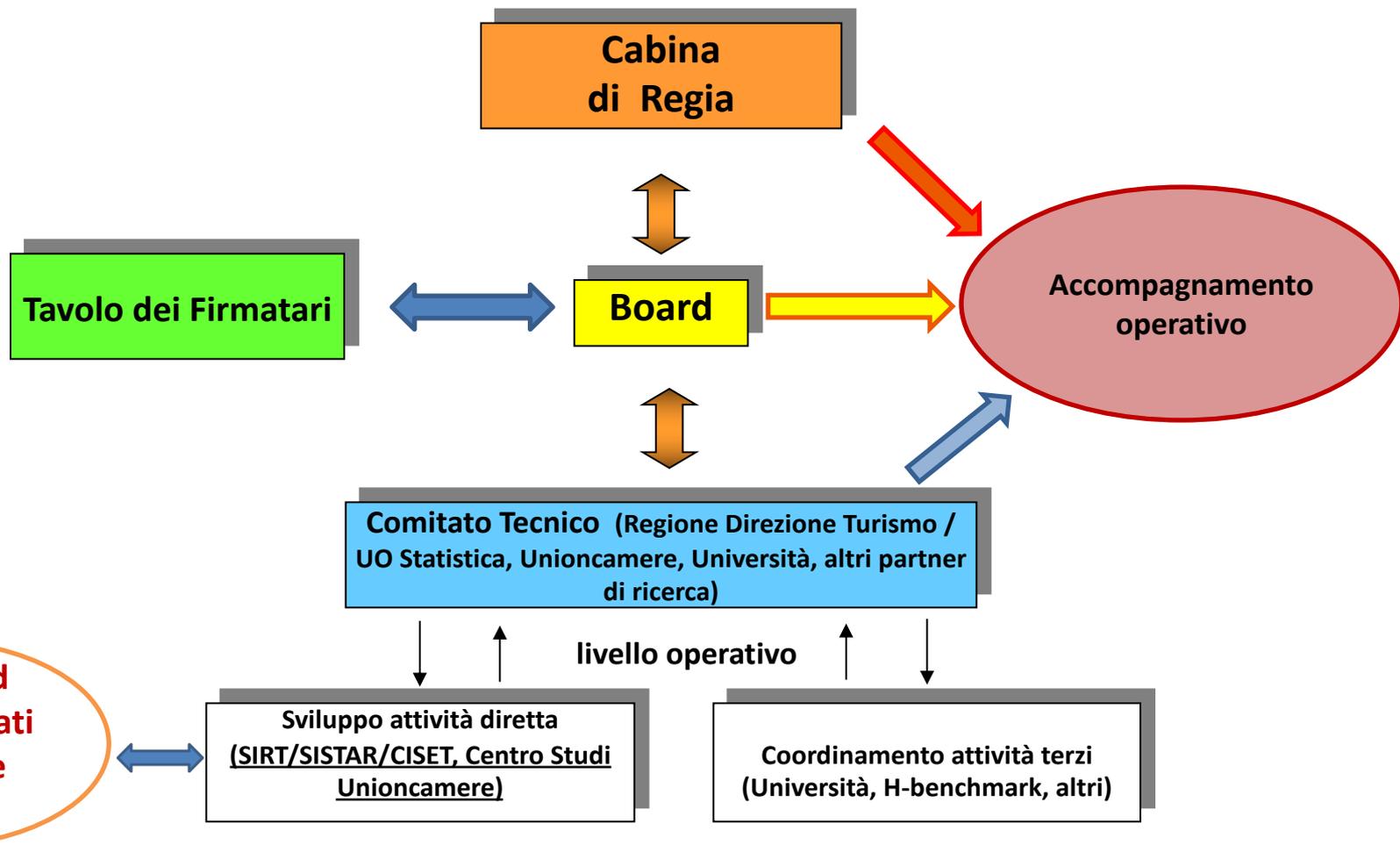
Protocollo d'intesa 5 dicembre 2019

da parte dei soggetti fornitori e fruitori di informazioni utili al sistema turistico

Ad oggi hanno aderito al protocollo oltre 30 soggetti (Regione, Unioncamere, Associazioni di categoria, Università, OGD, Organizzazioni Sindacali, associazioni, etc.)



Funzionamento Osservatorio Turistico Regionale Federato





VERSO IL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO VENETO

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Regione del Veneto - Direzione Turismo

Palazzo Sceriman - Cannaregio 168 - 30121 VENEZIA

 041 279 2644 -  041 279 2601



www.veneto.eu



REGIONE DEL VENETO