



Il turismo

L'evoluzione dei fenomeni del viaggio e del turismo

1. IL TURISMO, PER INIZIARE
2. EVOLUZIONE STORICA DEL TURISMO E DELL'OSPITALITÀ
3. LE TIPOLOGIE DI TURISMO (SVAGO E CULTURA)
4. LE TIPOLOGIE DI TURISMO (ALTRA NATURA)
5. LE TIPOLOGIE DI TURISMO (IN BASE AI MEZZI DI TRASPORTO)

Conoscenze

- Il turismo: concetto e definizioni
- I principali sviluppi storici, sociali ed economici
- L'evoluzione dei fenomeni del viaggio e del turismo nei secoli
- Le varie tipologie di turismo

Abilità

- Saper comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione **diacronica** attraverso il confronto fra epoche
- Comprendere, attraverso il confronto tra epoche diverse, l'evoluzione dei fenomeni del viaggio e del turismo
- Saper descrivere le varie tipologie di turismo
- Individuare collegamenti e relazioni

Contenuti extra: Glossario, Di più, Proposte didattiche, Si dice nel mondo, In laboratorio, In gita per l'Italia, Prova di verifica

Contenuti extra on line: Training (brevi test, esercitazioni) **Multimedial store** (slides)

GLOSSARIO

Diacronia: studio di fatti linguistici o culturali dal punto di vista della loro variazione nel tempo. Si oppone a sincronia, ovvero carattere dei fatti linguistici o culturali osservati in un dato momento, indipendentemente dalla loro evoluzione storica.

1. Il turismo, per iniziare



TRAINING @
TEST DI VERIFICA: IL TURISMO

MULTIMEDIAL STORE @
SLIDESHOW: IL TURISMO

si dice nel mondo

				
Turismo	Tourism	Tourisme	Tourismus	Turismo
Turista	Tourist	Touriste	Tourist	Turista
Viaggio	Travel	Voyage	Reise	Viaje
Viaggiatore	Traveler	Voyageur	Reisende	Viajero
Escursionista	Day visitor	Excursionniste	Ausfluger	Excursionista

1.1 Il termine Turismo

Il termine **“turismo”**, in ogni angolo del mondo e in qualsiasi lingua, viene associato immediatamente all’Italia, grazie alla sua offerta turistica, forte di un mix davvero unico di arte, natura, ma anche di ottimo cibo, tradizioni e storia. Se si prova a chiedere qual è la prima parola che viene in mente se si dice turismo, le risposte più frequenti sono: viaggi, vacanze, cultura, città d’arte, cibo diverso, aereo, ospitalità, servizi avanzati, nuove tecnologie, ma anche occupazione, sviluppo. Il turismo, infatti, è sinonimo di **“viaggio”**, vacanze e tempo libero. Fare turismo, per l’appunto, vuol dire viaggiare, farsi delle domande, incontrare persone.



GLOSSARIO

Turismo: Il termine **turismo** deriva dal greco **“tornos”**, da cui deriva il termine latino **“tornus”**, inteso come circolo, movimento attorno ad un punto ad asse centrale: dal termine latino è derivata a sua volta la parola **“tour”**, usata sia in francese che in inglese, intesa come circuito, percorso circolare, giro turistico organizzato. Infine, il francese **“tourisme”** ricalca l’inglese **“tourism”**, da cui appunto turismo.

Viaggio: Il termine **viaggio** viene dal provenzale **“viatge”**, che deriva, a sua volta, dal latino **“viaticum”** – via tecum, provvigionie che accompagnano e nutrono lungo la via –. L’inglese **“travel”** ha, invece, la stessa radice del francese **“travail”**: indica travaglio e fatica. Alcune lingue privilegiano, quindi, il lato positivo del viaggio, mentre altre ne accentuano l’aspetto stancante e tormentoso. Il viaggio imita, perciò, la vita, di cui contiene tutti i fattori: abbandono del noto, accettazione del rischio, incertezza ma anche piacere e promesse di felicità.

1.2 Classificazione di turismo

Si possono distinguere diverse categorie di turismo:

- il **turismo incoming**, ovvero il turismo in entrata, riguardante i non residenti di una nazione che vi entrano per visitarla: è questo il caso, ad esempio, dei turisti giapponesi che vengono in Italia. Questa tipologia di turismo, in linea di massima, porta denaro nel paese visitato, a beneficio della bilancia turistica;
- il **turismo outgoing**, ovvero il turismo in uscita, riguardante i residenti di una nazione che varcano i confini per visitare altri paesi, ad esempio, dei turisti italiani che visitano l'Inghilterra. Questa tipologia di turismo, invece, sottrae denaro dal paese di origine, a danno della bilancia turistica;
- il **turismo domestico**, riguardante i residenti di una nazione che visitano località nello stesso paese; è il caso, ad esempio, di un abitante di Roma in visita a Venezia.



Le tre classificazioni di base, ulteriormente combinate, danno luogo alle seguenti categorie di turismo:

- il **turismo interno**, comprendente turismo domestico e turismo in entrata;
- il **turismo nazionale**, comprendente turismo domestico e turismo in uscita;
- il **turismo internazionale**, che comprende turismo in entrata e in uscita.

Di +

Secondo l'OMT (**Organizzazione Mondiale del Turismo**) il turismo è l'insieme delle relazioni culturali, sociali ed economiche che nascono tra paesi e culture diverse, in seguito allo spostamento temporaneo di persone. Perché si possa parlare di turismo, quindi, occorre che si soggiorni temporaneamente in un luogo diverso da quello dove si risiede abitualmente, per un periodo di almeno una notte ma non superiore a un anno, per motivi di svago, cultura o altra natura.



GLOSSARIO

Incoming: (flusso di turisti) in entrata.
Outgoing: (flusso di turisti) in uscita.



1.3 Turisti ed escursionisti

Dal 1963 l'OMT definisce “**visitatori**” (in inglese **visitor**) tutti coloro che si recano in un Paese diverso da quello in cui risiedono abitualmente per qualunque ragione non legata all'esercizio di una professione remunerata. I visitatori si distinguono in:

- “**turisti**”: visitatori soggiornanti almeno 24 ore nel Paese visitato (in pratica si registra nel Paese almeno un pernottamento); ad esempio, un gruppo di abitanti di Firenze che si reca a Milano, pernotta e poi torna a casa il giorno dopo.
- “**escursionisti**” (in inglese **foreign excursionist o day visitor**): visitatori il cui soggiorno dura meno di 24 ore e si conclude, quindi, con il ritorno alla propria residenza nell'arco della giornata (non si ha nessun pernottamento); ad esempio, un gruppo di abitanti di Napoli che si reca a Capri e torna a casa in serata.



Il termine **escursionista** compare per la prima volta in lingua francese – *excursionniste* – nel 1852.

1.4 Turisti e viaggiatori



Queste due definizioni hanno un senso, e un senso ben diverso tra di loro; la differenza potrebbe essere innanzitutto storica: chi ha viaggiato prima di una certa data, quando erano pochi privilegiati a farlo, può essere considerato **viaggiatore**, e chi invece si è mosso dopo gli anni del boom economico (anni '60 del '900) in Italia, è un **turista**. Altra ipotesi: se uno parte per un viaggio organizzato è un turista, se invece si organizza tutto da solo è un viaggiatore. Oppure: chi sa bene la lingua, è esperto e si muove bene è viaggiatore, chi non sa una parola di inglese, si perde, si lamenta che si mangia male, è il perfetto turista. In conclusione: il viaggiatore è originale, straordinario, competente, consapevole, romantico, profondo, il turista è banale, ordinario, prevedibile, superficiale, inadatto, ignaro, spesso deriso (vedi il celebre spot: “Vacanze fai da te? No Alpitour, ah, ah, ah.”).

Facendo a meno di queste definizioni, va bene essere tutti turisti, ma senza farsi trasportare dalla corrente, sapendo dove andare e perché, riuscendo a dare un senso, un obiettivo, una logica al proprio viaggio. Leggere prima un libro, essere spinti da una curiosità, o almeno da una suggestione. Turisti (gente che fa un tour) con curiosità (lasciandosi andare alla casualità) e all'avventura.

GLOSSARIO

Vacanze: Il termine **vacanze** deriva dal latino **vacuum** e indica il vuoto di impegni e doveri, lo svuotarsi, l'alleggerirsi, il liberarsi, lo stare di più con se stessi, il ritrovarsi, il rigenerarsi. Il termine italiano rimanda a un'assenza, a uno svuotamento, allo spezzare la ripetitività della vita quotidiana. Il termine inglese **holiday** sta a significare il giorno sacro, in cui Dio si riposa alla fine della creazione.



1.5 Dimensioni del turismo

Non è semplice riepilogare le reali dimensioni del fenomeno turistico per le difficoltà che da sempre si manifestano nella raccolta dei dati. L'istituzione preposta allo studio della dinamica del settore a livello internazionale è il WTO, **World Tourism Organization**, – a livello nazionale, invece, è l'E-NIT (Ente Nazionale Italiano per il Turismo) – che redige e pubblica abitualmente i dati e le stime dei movimenti, degli arrivi, delle presenze, ecc. dei turisti di tutto

il mondo. Secondo le stime del WTO, il tasso di incremento medio degli arrivi internazionali è del 5% annuo, – il turismo ha toccato la cifra record di oltre un miliardo di viaggiatori nel mondo – ma ancora superiore sarà quello in termini di entrate valutarie, in quanto al turismo si ricollegano i trasporti, la cultura, lo sport, la ristorazione, ecc., il cui insieme dà vita, appunto, al più ampio settore integrato dell'economia mondiale. L'Europa è l'area con la più elevata densità turistica del mondo e Italia è uno dei paesi con le maggiori potenzialità di sviluppo in campo turistico, insieme a Francia, Spagna e Inghilterra.



GLOSSARIO

WTO: **World Tourism Organization**, www.worldtourism.org www.unwto.org è l'istituzione mondiale preposta allo studio del fenomeno turistico con sede a Madrid (Spagna), che redige e pubblica abitualmente i dati consuntivi e le stime dei movimenti, degli arrivi, delle presenze, ecc. dei turisti di tutto il mondo.

Proposte didattiche

Digitare la parola "turismo" su Google (www.google.it), scegliere il sito di Wikipedia, aprire e poi vedere i vari link nell'ipertesto.



2. Evoluzione storica del turismo e dell'ospitalità



TRAINING @
TEST DI VERIFICA:
LA STORIA DEL TURISMO

MULTIMEDIAL STORE @
SLIDESHOW:
I VIAGGIATORI NEI SECOLI
I GRANDI VIAGGIATORI
IL VIAGGIO NELLA LETTERATURA
I PROTAGONISTI DEL TURISMO

si dice nel mondo

				
Evoluzione	Evolution	Évolution	Entwicklung	Evolución
Storia	History	Histoire	Geschichte	Historia
Secolo	Century	Siècle	Jahrhundert	Siglo
Spostamento	Displacement	Déplacement	Verschiebung	Apartamiento
Trasporto	Transport	Transport	Transport	Transporte

2.1 Evoluzione storica del turismo

Spiegare l'evoluzione del turismo significa scoprire le motivazioni che nella storia dell'umanità hanno indotto l'uomo al viaggio, che, in molti casi, sono simili a quelle attuali: culturali, religiose, commerciali, di svago, di salute e così via. La vera essenza del turismo, infatti, affonda le radici in un passato lontano; già nell'antichità, infatti, ebbero luogo movimenti di una ristretta cerchia di persone, per il bisogno di conoscere genti e luoghi diversi, che possono essere considerati a tutti gli effetti forme primordiali di turismo.

2.2 Il viaggio nei secoli



In alcune civiltà (egizia, greca, romana) si riscontrano spostamenti da parte di persone appartenenti alle classi più agiate; ne sono testimonianza alcune iscrizioni, oltre agli scritti di storici, vissuti prima o poco dopo Cristo.

Nella **Grecia antica**, per esempio, il viaggiatore è considerato sacro, messaggero degli dei; è la stessa religione greca che favorisce l'abitudine di recarsi laddove si ritiene che gli dei pronuncino i loro oracoli.

Con i **romani**, a partire dal 312 a.C., i viaggi vengono facilitati, oltre che dalla eccellente rete viaria (Via Appia, Via Aurelia, Via Cassia, Via Domitiana, ecc.), anche dalla prosperità economica. Nel **Medioevo** avviene la quasi scomparsa della pratica del viaggio a causa di guerre, pestilenze e disordini. Gli spostamenti avvengono solo per motivi di assoluta necessità.

A partire dall'**XI secolo**, invece, grazie alle migliorate condizioni politiche, economiche e sociali e ai trasporti più efficienti, si intensificano i pellegrinaggi per i cristiani verso i luoghi santi, quali Roma, in Italia, Santiago de Compostela, in Spagna, Gerusalemme, in Terra Santa e per gli islamici la Mecca, in Arabia Saudita, tutti luoghi, questi, che ancora oggi sono meta di enormi flussi di visitatori.

Nel **1271 Marco Polo**, figlio di commercianti veneziani, parte per l'Oriente. È solo un mercante, ma diventa col tempo una leggenda, in quanto incarna l'avventuriero, l'esploratore intrepido, lo scopritore della Cina. Segue le rotte antiche, la Via della Seta, diventa un reporter di talento, rivoluzionando le conoscenze sull'Oriente. I suoi viaggi sono descritti nel libro il **Milione**.

Nel **1300 il Giubileo** porta a Roma oltre duecentomila pellegrini.

Nel **Rinascimento** il viaggio assume una diversa importanza: in personaggi come Cristoforo Colombo (1492), Vasco de Gama (1497/1498), Amerigo Vespucci (1499/1501), Ferdinando Magellano (1519/1522), prevale l'interesse a conquistare nuove terre, tessere attività commerciali con paesi lontani, aprendo la strada verso il nuovo mondo, le Indie e le Americhe, per l'appunto.

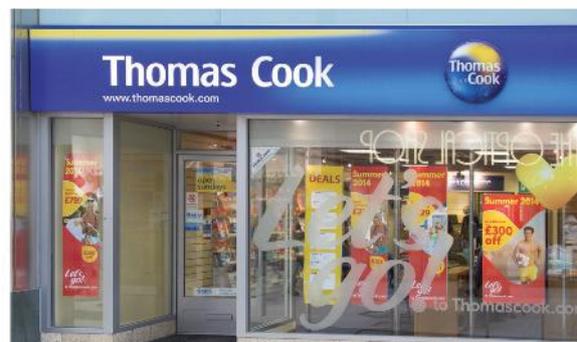
Dal **Cinquecento** in poi, con il **Grand Tour** si hanno i primi esempi di viaggio a scopo culturale, che hanno come meta i paesi considerati culla della civiltà classica come Grecia e soprattutto Italia, praticato dai giovani rampolli dell'aristocrazia britannica per completare la propria formazione.



2.3 Il viaggio diventa turismo

Con la **Rivoluzione Industriale (1778 – 1850)** in Inghilterra si ha il passaggio decisivo dal viaggio al turismo, grazie al miglioramento dei mezzi di trasporto e delle condizioni lavorative con la conseguente riduzione delle ore di lavoro. Nasce così il trasporto collettivo e iniziano i primi viaggi intercontinentali tra Europa e America. Il turismo diviene un diritto sociale poiché la nuova società industriale riconosce al lavoratore il diritto al tempo libero e alle ferie pagate.

Thomas Cook, tipografo-predicatore inglese, crea nel 1845 la Thomas Cook & Son, la prima agenzia di viaggi, inventando, così, il turismo organizzato, con la formula "tutto compreso" e diventa il precursore del turismo moderno.



Nell'Ottocento compare per la prima volta nelle letterature inglesi il termine **tourist**.

2.4 Il turismo moderno

Il **turismo di massa**, nato negli Stati Uniti all'inizio degli anni '50 del '900 grazie alla crescita del trasporto aereo intercontinentale, si replica dieci anni dopo in Europa, rendendo il prezzo dei viaggi sempre più accessibile a tutti. L'industria aerea inizia a rendere sempre più varia l'offerta e vengono introdotti, tra l'altro, i primi voli charter. Ultimamente ha avuto un forte incremento la vendita dei cosiddetti viaggi last minute, pacchetti di viaggio rimasti invenduti e acquistati poco prima della partenza. Inoltre, si diffondono

delle compagnie aeree **low cost**, nate all'inizio degli anni ottanta in America e novanta in Italia, grazie alla deregulation dei cieli che ha aperto le rotte a qualsiasi iniziativa concorrenziale, quella dei prezzi la prima, ha fornito un forte impulso ai viaggi di breve durata in ogni periodo dell'anno. E poi c'è la rivoluzione delle App, le Travel App, per iPhone e Android, utili, fantasiose, divertenti.

2.5 Evoluzione storica dell'ospitalità

Anche l'ospitalità ha origini molto remote e si sviluppa seguendo il cammino della storia dell'uomo. In **Grecia**, a partire **dal 776 a.C. e fino al 393 d.C.** durante lo svolgimento delle **Olimpiadi**, sono previste strutture per l'ospitalità, gli **xenodochia** e il **Leonidaion**, a causa del notevole flusso di viaggiatori.

In **Oriente**, lungo le vie percorse da mercanti e pionieri, sorge il **caravanserraglio**, luogo recintato che offre riparo a uomini e animali delle carovane durante la notte.

In **epoca romana** vengono costruite le prime strutture ricettive della storia, chiamate **hospitia** o **caupona**, **deversoria**, **stationes** divise in **mansiones** e **mutationes**, che offrono ai viaggiatori vitto, alloggio e il cambio dei cavalli.

Nel **Medioevo** gli unici posti ove è possibile alloggiare in modo sicuro sono i **centri religiosi**: chiese, monasteri, abbazie e conventi, presso i quali viandanti o pellegrini trovano accoglienza senza dover pagare e soprattutto senza rischiare di essere derubati. Il pellegrinaggio diverrà, in seguito, un fenomeno di massa, facilmente praticabile anche perché assistito da una rete di enti caritatevoli dediti all'ospitalità e all'organizzazione del soggiorno dei fedeli.



GLOSSARIO

Low cost: a basso costo

Di +

Nella lingua italiana l'aggettivo **turistico** compare, per la prima volta, nel 1904, in occasione dell'inaugurazione, a Bologna, di una "fiera turistica", mentre il sostantivo "**turismo**" compare, per la prima volta, in un dizionario di Alfredo Panzini nell'anno successivo (1905)

Nel **Rinascimento** nasce il concetto di albergo (dal gotico "**haribergo**"), una struttura che offre beni e servizi a pagamento. Nella stessa epoca si diffonde la parola francese **hotel**, che significa "**residenza**". Fra il **'500 e il '700** i **grandtouristi** sono accompagnati da tutor che illustrano loro i monumenti più importanti, forniscono indicazioni per evitare le strade infestate dai briganti, in quanto lo spostamento in carrozza è molto rischioso, vegliano sulla loro moralità e si occupano degli alloggi, all'epoca **locande e osterie**, ben lontane dagli standard attuali di una vera cultura dell'accoglienza turistica.

Nel significato moderno il concetto si afferma solo nel **XIX secolo**: l'albergo assume una tipologia con propri distinti caratteri, grazie allo sviluppo dei mezzi di trasporto e all'imprenditorialità di personaggi, quali **César Ritz** e **Auguste Escoffier**, che inventano l'hotellerie odierna, con strutture di gran lusso come il **Savoy Hotel** di Londra www.fairmont.com/savoy o il **Ritz** di Parigi.

Proposte didattiche

Ricerca su internet gli eventi storici, le invenzioni e i personaggi che hanno facilitato l'evoluzione del viaggio, del turismo e dell'ospitalità nel corso dei secoli.



3. Le tipologie di turismo (svago e cultura)



TRAINING @
TEST DI VERIFICA:
LE TIPOLOGIE DI TURISMO

MULTIMEDIAL STORE @
SLIDESHOW:
LE TIPOLOGIE DI TURISMO

si dice nel mondo

				
Tipologia	Typology	Espèce	Art	Especie
Motivazione	Motivation	Motivation	Begrundung	Motivación
Svago	Leisure	Amusement	Zerstreuung	Recreo
Affari	Business	Affaires	Geschäfte	Negocio
Cultura	Culture	Culture	Kultur	Cultura

3.1 I turismi in base alle motivazioni

I turismi tematici fanno tendenza; tanto che oggi si parla di turismi, al plurale. Si possono, quindi, distinguere varie tipologie, in base alle motivazioni che sono all'origine dello spostamento dei turisti dal luogo di abituale residenza e alle vocazioni manifestate da ciascuno luogo turistico: naturalistico, climatico, balneare, marittimo, lacuale, verde, montano, alla ricerca del benessere, sportivo, ludico, culturale, religioso, enogastronomico, ecc. Ad esse si aggiungono varie sottotipologie, che verranno a mano, a mano definite.

3.2 Svago (in inglese *leisure*)

Il turismo naturalistico

Il cosiddetto turismo naturalistico si realizza esclusivamente in alcune aree di alta montagna o in qualche tratto costiero; non si può, comunque, non riconoscere ad alcuni fenomeni naturali, la caratteristica d'attrazione turistica, come sorgenti, **geyser**, cascate, ghiacciai, grotte, forme costiere come le coste alte, rocciose, articolate (fiordi), basse (maree), d'origine organica (barriere coralline), alcuni aspetti del mondo vegetale e animale (**birdwatching**, safari fotografico). In Italia per turismo naturalistico s'intende di solito quello che si rivolge a siti caratterizzati da un basso livello di antropizzazione, cioè luoghi in cui l'intervento dell'uomo non ha arrecato danni, come, ad esempio, vulcani, specie quando si manifesta l'attività eruttiva (Etna, Stromboli, Vesuvio), le piramidi di terra, ovvero guglie alte parecchi metri, come quelle dell'altopiano del Renon a nord di Bolzano, e così via.



GLOSSARIO

Geyser: sorgenti termali tipiche di regioni vulcaniche quiescenti, che si manifestano con esplosioni intermittenti.

Birdwatching: osservazione, studio degli uccelli tramite binocolo.

Il turismo climatico

Anche il clima può influire sulle scelte dei potenziali turisti, spesso alla ricerca di condizioni climatiche migliori o almeno diverse da quelle del luogo di abituale residenza. I sottotipi di turismo climatico sono numerosi e riguardano varie categorie di località.

Il turismo marino o balneare

Il turismo marino o balneare (in inglese **seaside tourism**) è inteso di solito come quel particolare tipo di turismo rappresentato dal momento vissuto, in determinati periodi dell'anno e in determinate località, in riva al mare. Le località marine risultano essere la destinazione più importante, soprattutto per la clientela nazionale, grazie agli 8000 chilometri di costa a disposizione (3300 km di spiagge di sabbia o ghiaia e 4700 km di scogliere) di cui più di 5000 balneabili, nonché alla posizione e al clima favorevole di cui gode la nostra penisola.



Il turismo lacuale

I laghi rappresentano un importante motivo d'attrazione turistica, ovviamente nelle stagioni più favorevoli, specie quelli prealpini, come il Lago di Garda e il Lago Maggiore, e quelli alpini, come il lago di Braies e Carezza in Alto Adige e di Misurina nel Bellunese.

Il turismo verde

Il turismo verde può essere inteso come una specie di turismo alternativo, nel quale possono essere compresi il turismo rurale e il più attuale agriturismo. Quest'ultimo offre, oltre all'ospitalità, anche una proposta gastronomica che intreccia la qualità dei prodotti di oggi al recupero delle ricette della tradizione, nonché la riscoperta dei colori della natura.



Il turismo montano

Il turismo montano rappresenta una quota del 13% circa del turismo nazionale e interessa le aree montane dell'Italia, dalle Alpi agli Appennini, che coprono il 35% del territorio. Questa tipologia di turismo può essere praticata tutto l'anno, vedi lo sci, lo sci-alpinismo, lo sci estremo, praticato fuori pista, le passeggiate sulla neve con le ciaspole o racchette di neve, il **trekking** che offre la possibilità di vivere in rapporto diretto con la natura.



GLOSSARIO

Trekking: consiste in spostamenti compiuti a piedi o a cavallo, mulo, cammello, che implicano pernottamenti talvolta di fortuna.

Il turismo alla ricerca del benessere

Il tradizionale turismo termale è stato interessato ultimamente da un importante processo evolutivo, poiché ci si è resi conto che l'efficacia terapeutica delle acque termali può essere potenziata da un soggiorno confortevole nelle spa o in centri benessere (in inglese **beauty farms o wellness centers**), grazie alle innovazioni introdotte dalla medicina, nonché alle agevolazioni nelle tariffe.

Il turismo sportivo

Il turismo sportivo (in inglese **sports tourism**) viene attivato dalle manifestazioni dei vari sport (calcio, basket, sci, ippica, nautica, tennis, ciclismo, automobilismo) specie in occasione di grandi eventi, come Olimpiadi, Gran Premi di Formula Uno, Mondiali di calcio.



Il turismo ludico

Il turismo ludico (in inglese **ludic o amusement tourism**) è di solito incentrato sui grandi parchi di divertimento o simili, che attirano visitatori di tutte le età. Alcuni parchi, noti come parchi a tema, evocano luoghi, o epoche, lontani o immaginari, come il Far West, l'Europa medievale, ecc. , altri come gli acquari costituiscono una ricostruzione di un oceano virtuale con varie specie di habitat marini.

3.3 Cultura

Il turismo culturale

Il turismo culturale riguarda l'arte, la letteratura, le manifestazioni teatrali, cinematografiche, folcloristiche, musicali, religiose, ecc.; pertanto, ne deriva che il turismo culturale risulti molto eterogeneo. Fra le sottotipologie di turismo culturale possiamo ricordare:

- **il turismo archeologico**, le cui più importanti mete sono rappresentate dai grandi siti archeologici, come Pompei, Ercolano e Paestum (siti Unesco), dai complessi monumentali e dai singoli monumenti d'interesse archeologico, dai musei archeologici;

- **il turismo archeologico-industriale**, che è attivato da ciò che rimane dei vecchi impianti industriali caduti in disuso, da aree ex minerarie sottoposte a intervento per creare parchi o itinerari oppure da villaggi operai-modello come Crespi d'Adda in provincia di Bergamo (sito Unesco), che rappresenta l'esempio più interessante di recupero di siti ex industriali a fini turistici;
- **il turismo d'arte**, che contribuisce alla valorizzazione delle arti figurative, cioè pittura, scultura e architettura. Dal turismo d'arte sono coinvolti i grandi centri (Venezia, Firenze, Roma, Napoli) ma anche quelli minori, nonché siti meno importanti (castelli, monasteri, abbazie, ecc.);
- **il turismo generato dalla "memoria"**, in luoghi più o meno legati a personaggi letterari, storici, nei campi di concentramento, per esempio il complesso di Auschwitz-Birkenau, nei "teatri" di importanti eventi bellici, come ad esempio, le spiagge della Normandia in Francia, dove le truppe americane sbarcarono durante la Seconda guerra mondiale



Il turismo religioso

Il turismo religioso interessa un considerevole numero di persone, che si sposta verso i centri della fede. Ha sempre rivestito una grande importanza, dal punto di vista attrattivo, il Giubileo o Anno santo, che si celebra ogni 25 anni, richiamando a Roma, centro della cristianità, migliaia di fedeli.

Il turismo enogastronomico

La tipicità e la genuinità dei prodotti sono le caratteristiche che più contano in questa tipologia di turismo, quasi come se il turista voglia sentire il sapore del territorio in cui sta per consumarli. I vini, l'olio, il latte, l'aceto balsamico, il tartufo, ecc. esercitano, quindi, una grande forza d'attrazione turistica, a tal punto che non mancano esempi di itinerari creati per offrire la possibilità di conoscere i luoghi e i prodotti di determinate aree, come, ad esempio, le strade del vino in Alto Adige/Südtirol, Veneto, Toscana, del tartufo nel Mantovano e nell'Astigiano, dell'aceto balsamico nel Parmense e nel Reggiano, dell'olio nel Salento, in Toscana, nelle Marche, del latte in Campania, Molise e Puglia per esaltare alcuni formaggi tipici come mozzarella, provolone, caciocavallo.

Proposte didattiche

Parlare delle tipologie di turismo praticate nella propria località di appartenenza.



4. Le tipologie di turismo (altra natura)



TRAINING @
TEST DI VERIFICA:
ALTRE TIPOLOGIE DI TURISMO

MULTIMEDIAL STORE @
SLIDESHOW:
ALTRE TIPOLOGIE DI TURISMO

si dice nel mondo

				
Salute	Health	Santé	Gesundheit	Salud
Congresso	Congress	Congrès	Kongress	Congreso
Vacanza	Solida	Vacances	Urlaub	Vacaciòn
Soggiorno	Stay	Séjour	Aufenthalt	Residencia
Stagione	Season	Saison	Jahreszeit	Estasiòn

4.1 I Turismi in base alle motivazioni

I turismi tematici fanno tendenza; tanto che oggi si parla di turismi, al plurale. Si possono, quindi, distinguere varie tipologie, in base alle motivazioni che sono all'origine dello spostamento dei turisti dal luogo di abituale residenza e alle vocazioni manifestate da ciascuno luogo turistico: per motivi di salute, scientifico, congressuale, d'affari, diplomatico o anche in base alle caratteristiche temporali o ai soggetti interessati.

4.2 Altra natura

Il turismo per motivi di salute

Il turismo per motivi di salute o terapeutico o per cura consiste nello spostamento di persone, dal luogo di residenza abituale verso altri luoghi, per guarire da una malattia o migliorare il proprio stato di salute. Per le malattie dell'apparato respiratorio o per irrobustire l'organismo nei bambini o negli adolescenti, si è affermato il turismo climatico (montano, collinare e marino) o climatismo. Il più importante esempio di turismo terapeutico è il termalismo, che si basa sui beni e servizi utilizzati nelle cure termali.



Il turismo scientifico

Il turismo scientifico è attivato da coloro che si spostano per motivi di ricerca o di studio, attratti da moderni **science centers**, da biblioteche, da laboratori, archivi, ecc.



Il turismo congressuale

Il turismo congressuale (in inglese **congress market**) è attivato da persone che s'incontrano per scambiarsi informazioni in luoghi appositamente organizzati. A seconda della provenienza dei congressisti, si distinguono congressi di carattere internazionale, nazionale, regionale e locale, in base agli argomenti discussi, invece, si distinguono congressi scientifici, politico-sociali, economico-sociali, sportivi, associativi, ecc. Con il termine congresso, quindi, si indicano vari tipi di riunioni. Questa tipologia di turismo prevede l'esistenza di apposite attrezzature; consente, inoltre, di utilizzare in maniera più intensa le strutture ricettive.

Il turismo d'affari

Il turismo d'affari (in inglese **business trip**) ha luogo ogni volta che un soggetto si sposta dal luogo di abituale residenza per esercitare la propria attività professionale.

Il turismo diplomatico

Il turismo diplomatico è attivato da coloro che, per mandato, si spostano per rappresentare all'estero gli interessi di un determinato paese, ad esempio, ambasciatori, consoli, uomini politici, rappresentanti sindacali.

4.3 I turismi in base alle caratteristiche temporali

Il turismo di transito o di passaggio

Il turismo di transito o di passaggio (in inglese **transit o passing tourism**) implica una sosta massima di uno-due giorni.

Il turismo di breve periodo

Il turismo di breve periodo (in inglese **short break**) prevede un massimo di quattro pernottamenti consecutivi.

Il turismo di vacanza

Il turismo di vacanza, invece, prevede un massimo di cinque o più pernottamenti.

Il turismo di soggiorno o stanziale

Il turismo di soggiorno o stanziale ha luogo quando i pernottamenti si concentrano nello stesso luogo.



Dal punto di vista dei giorni o di “ponti” utilizzati o delle stagioni avremo:

- un **turismo festivo** (in inglese **Sunday and public holiday tourism**);
- un **turismo feriale** (in inglese **week-day tourism**);
- un **turismo di fine-settimana** (in inglese **weekend tourism**);
- un **turismo estivo** (in inglese **summer tourism**);
- un **turismo invernale** (in inglese **winter tourism**);
- un **turismo delle stagioni intermedie**;
- un **turismo stagionale** (in inglese **season tourism**), con la distinzione di periodi di bassa, media, alta o altissima stagione.



4.4 I turismi in base ai soggetti interessati

Tenendo conto delle persone che attivano i flussi turistici, è possibile distinguere:

- il **turismo elitario**, che interessa una ristretta cerchia di persone, che si distingue per livello culturale o reddituale;
- il **turismo di massa o collettivo** (in inglese **mass tourism**), che interessa un insieme di persone più o meno omogeneo dal punto di vista sociale, oltre che del comportamento collettivo;
- il **turismo individuale o auto-organizzato** (in inglese **self-organized tourism**), che indica i viaggi compiuti dal singolo individuo o da questi con la propria famiglia o con qualche amico;
- il **turismo organizzato** (in inglese **organized tourism**), che può riguardare sia il singolo individuo sia un gruppo, che fanno ricorso a un tour operator o agenzie di viaggi. Questa tipologia di turismo ben si presta per certe destinazioni, ad esempio, paesi esotici, per certe categorie di persone, ad esempio, anziani o studenti, per certi tipi di motivazioni, ad esempio, per il turismo archeologico, quando si renda necessaria la spiegazione da parte di una guida turistica specializzata, per certi scopi, ad esempio, premiare i dipendenti di certe aziende attraverso un viaggio **incentive**;
- il **turismo sociale**, che può essere inteso come un turismo agevolato o assistito per alcune categorie di persone, come, ad esempio, i giovani, gli anziani, i lavoratori, alcuni nuclei familiari, i diversamente abili;
- alcuni sottotipi di turismo sociale, come:
 - il **turismo giovanile o studentesco o universitario**, nell’ambito del quale possono essere distinti vari segmenti di domanda, divisi per fascia di età, desiderosi di fare esperienze all’estero (corsi di lingua in college, soggiorni-studio, soggiorni-cultura, soggiorni-divertimento) o avviati nelle colonie estive (marine, montane, ecc.);
 - il **turismo di famiglia**, cui sono destinate speciali strutture;
 - il **turismo dei pensionati**, che si inserisce di solito all’inizio o alla fine della stagione, favorito dall’azione degli enti pubblici.
 - il **turismo al femminile**, riguarda donne che preferiscono viaggiare da sole o in compagnia di altre donne o con i propri figli. Ad esso vengono applicati prezzi differenziati ed offerte speciali.



GLOSSARIO

Incentive: indica i viaggi o i soggiorni-premio offerti da un’azienda ai propri dipendenti

5. Le tipologie di turismo (in base ai mezzi di trasporto)



TRAINING @
TEST DI VERIFICA:
I MEZZI DI TRASPORTO ED IL TURISMO

MULTIMEDIAL STORE @
SLIDESHOW:
I MEZZI DI TRASPORTO ED IL TURISMO

si dice nel mondo

Circolazione	Circulation	Circulation	Verkehr	Circulation
Auto	Car	Automobile	Auto	Auto
Treno	Train	Train	Zug	Tren
Aereo	Airplane	Avion	Flugzeug	Aéreo
Nave	Ship	Bateau	Schiff	Barco

5.1 Il turismo in base ai mezzi di trasporto

I modi in cui avviene la circolazione turistica ci consentono di distinguere tre grandi tipologie di turismo: il turismo terrestre, marittimo e aereo.

5.2 Il turismo terrestre

Il turismo terrestre avviene per strada ordinaria, autostrada, ferrovia, a piedi (**jogging**), a cavallo (**turismo equestre**, in inglese **trail-riding**), in bicicletta (**cicloturismo**), in motocicletta (**turismo motociclistico**), in automobile (**turismo automobilistico**), in treno (**turismo ferroviario**).

GLOSSARIO

All inclusive: tutto compreso (viaggio, transfer, alloggio, vitto, extra, escursioni, ecc.).

5.3 Il turismo marittimo

Nell'ambito del turismo per via d'acqua o marittimo che avviene in canoa, barca o in nave, si distinguono il **turismo canoistico**, che utilizza canoe e imbarcazioni similari, il **turismo nautico**, che utilizza imbarcazioni da diporto di vario tipo, il **turismo navale**, che si svolge su navi-passeggeri (di linea o navi-traghetto) o navi-crociera. Il **turismo crocieristico** offre un mix esclusivo di servizi di altissimo livello (animazione, sport di tutti i tipi, beauty farm, ecc.), itinerari di viaggio sempre più ricercati e un eccellente rapporto qualità-prezzo; può essere praticato sia sui mari che sui fiumi.

5.4 Il turismo aereo

Il turismo aereo avviene in elicottero (**eliturismo**) e in aereo. Il turismo aereo ha avuto uno sviluppo notevole a seguito della diffusione di voli charter e low cost.

Proposte didattiche

Indicare con l'aiuto di internet le principali stazioni ferroviarie e marittime, nonché gli aeroporti presenti nella propria località.



In laboratorio

Compila la scheda sull'analisi della domanda turistica straniera e italiana nella tua località, aiutandoti con la legenda allegata e consultando i siti web www.worldtourism.org, www.unwto.org, www.istat.it o recandoti presso centri Istat o enti locali di informazione turistica della tua città.

ANALISI DOMANDA TURISTICA STRANIERA E ITALIANA

LOCALITÀ

ANNO

NAZIONE DI PROVENIENZA (STRANIERI) *			MEZZO DI TRASPORTO * USATO			MOTIVO DEL VIAGGIO *		DURATA MEDIA DEL SOGGIORNO	

PROVINCIA DI RESIDENZA (ITALIANI)			MEZZO DI TRASPORTO USATO*			MOTIVO DEL VIAGGIO*		DURATA MEDIA DEL SOGGIORNO*	

* VEDI LEGENDA

Legenda

Tab. 1 - Motivo del viaggio	Tab. 2 - Mezzo di trasporto
Turismo (Leisure)	Aereo
Lavoro/Affari (Business)	Treno
Congresso	Auto
Studio	Pullman
Altro	Nave

Tab. 3 - Nazione di provenienza			
Austria	A	Canada	CND
Belgio	B	Stati Uniti d'America	USA
Bulgaria	BG	Messico	MEX
Cecoslovacchia	CS	Venezuela	YV
Danimarca	DK	Brasile	BR
Finlandia	SF	Argentina	RA
Francia	F	Altri America Latina (a)	AAL
Germania	D		
Grecia	GR		
Irlanda	IRL	Giappone	J
Lussemburgo	L	Australia	AUS
Norvegia	N	Israele	IL
Paesi Bassi	NL	Egitto	ET
Polonia	PL	Altri Medio Oriente (b)	AMO
Portogallo	P		
Regno Unito	UK		
Romania	R	Sud Africa – Rep.	ZA
Spagna	E		
Svezia	S		
Svizzera	CH	Altri Extra-europei	AXE
Turchia	TR		
Ungheria	H		
Altri Paesi Europei	AE		

a) Colombia, Guyana, Ecuador, Perù, Cile, Bolivia, Paraguay, Uruguay

b) Siria, Iraq, Iran, Giordania, Arabia Saudita, Kuwait, Bahrein, Qatar, Emirati Arabi, Oman, Yemen



In gita per l'Italia

ITALIA NORD ORIENTALE:

Venezia, Verona, Lago di Garda e Dolomiti



Piazza San Marco. Basta il nome per evocare tutto lo splendore di **Venezia**. Qui sono riuniti più capolavori: la **Basilica di San Marco** con il **Campanile**, il **Palazzo Ducale**, ... E poi i ponti – **Ponte dei Sospiri** e **Rialto** fra tutti – : Venezia è un dedalo di canali – il **Canal Grande** è l'arteria principale della città – collegati da oltre 400 ponti. E poi le isole a nord della laguna, perfette per gite di un giorno: **Burano**, famosa per i merletti e le case dalle facciate colorate; **Murano**, regno dei maestri del vetro soffiato, e **Torcello**, isolotto immerso nel verde, con la cattedrale di Santa Maria Assunta, risalente al 639.



Verona, città romantica per eccellenza, con la celeberrima **Casa di Giulietta**. Nella vicina **Piazza delle Erbe** troviamo la **Torre dei Lamberti**, con una bella vista sui tetti della città. A **Piazza Bra**, invece, troviamo la famosa **Arena di Verona** e il **Liston**, il passeggio caratterizzato dai lastroni in pietra.

Il **Lago di Garda**, il lago più grande d'Italia, gode di un clima mite, ideale per una vacanza all'insegna del relax, dello sport e del divertimento. Interessa le regioni della **Lombardia**, del **Trentino** e del **Veneto**.



Le Dolomiti

Giganti di pietra, monti pallidi, massicci di corallo: molti sono i titoli assegnati alle **Dolomiti**, e tutti ne evocano in qualche modo la straordinaria bellezza ed origine, risalente a 200 milioni di anni fa, quando erano scogliere coralline sommerse dal mare. **L'UNESCO** nel 2009 le ha dichiarate Patrimonio dell'Umanità, selezionando 9 zone in base ai suoi criteri: Pelmo e la Croda del Lago; la Marmolada; le Pale di San Martino, di San Lucano, le Dolomiti Bellunesi e le Vette Feltrine; le Dolomiti Friulane e d'Oltre Piave; le Dolomiti Settentrionali; le Puez-Odle; lo Sciliar, il Catinaccio e il Latemar; Bletterbach; Dolomiti di Brenta. Ma è difficile scegliere fra le montagne più belle del mondo.



► **Approfondisci Venezia, Verona, il Lago di Garda e le Dolomiti su internet e compila la scheda seguente con le indicazioni fornite.**

Luogo di partenza: Indica il luogo dal quale partirai.	Un'opera d'arte che vedrai
Distanza in km: Calcola i km tra il luogo di partenza e Venezia, Verona, Lago di Garda e le Dolomiti .	Un museo che visiterai
Mezzo di trasporto: Indica come raggiungerai Venezia, Verona, il Lago di Garda e le Dolomiti : treno, aereo, bus.	Un evento culturale, enogastronomico, musicale a cui parteciperai
Sistemazione: Indica la sistemazione scelta.	Un prodotto tipico che acquisterai
Un sito monumentale o archeologico che visiterai	Un piatto tradizionale della cucina del posto che degusterai

CONOSCENZE

TEST VERO O FALSO (1 punto per ogni risposta esatta)

	V	F
1.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Il termine turismo deriva dal greco “tornos”.
- La parola tour è usata sia in francese che in inglese.
- Il termine viaggio deriva dal provenzale “viatge”.
- Per turismo incoming si intende il turismo in uscita.
- Il turismo outgoing porta denaro nel paese visitato.
- Per turismo interno s’intende il turismo domestico e il turismo in entrata.
- Il turista soggiorna meno di 24 ore nel Paese visitato.
- L’escursionista soggiorna più di 24 ore nel Paese visitato.
- L’Europa è l’area con la più alta densità turistica del mondo.
- Nella Grecia antica il viaggiatore è considerato sacro.

TEST A RISPOSTA MULTIPLA (2 punti per ogni risposta esatta)

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> Il termine escursionista compare per la prima volta nella lingua francese nel: <ol style="list-style-type: none"> 1800 1852 1900 1920 Il termine inglese holiday indica: <ol style="list-style-type: none"> il giorno di lavoro il giorno sacro a Dio il giorno di riposo il 1° giorno del mese Il WTO ha sede a: <ol style="list-style-type: none"> Londra Parigi Madrid Amsterdam | <ol style="list-style-type: none"> Marco Polo si reca in Oriente nel: <ol style="list-style-type: none"> 1492 1271 1300 1915 Il Giubileo si svolge a Roma nel: <ol style="list-style-type: none"> 1200 1300 1400 1500 |
|--|---|

ABILITÀ

COMPLETAMENTO (3 punti per ogni risposta esatta)

Completa le frasi, inserendo uno dei seguenti termini:

interno, marittimo, pernottamento, meno di 24 ore, domestico

- Si possono distinguere diverse categorie di turismo: il turismo incoming, outgoing e
- Le tre classificazioni di base, ulteriormente combinate, danno luogo alle seguenti categorie di turismo: il turismo....., comprendente turismo domestico e turismo incoming, il turismo nazionale, comprendente turismo domestico e turismo outgoing, il turismo internazionale, che comprende turismo incoming e outgoing.
- I visitatori si distinguono in: “turisti”: visitatori soggiornanti almeno 24 ore nel Paese visitato (in pratica si registra nel Paese almeno un.....)
- I visitatori si distinguono in: “escursionisti”: visitatori il cui soggiorno dura e si conclude, quindi, con il ritorno alla propria residenza nell’arco della giornata (non si ha nessun pernottamento).
- I modi in cui avviene la circolazione turistica ci consentono di distinguere tre grandi tipologie di turismo: il turismo terrestre, e aereo.



SI DICE NEL MONDO (1 punto per ogni risposta esatta)

Completa la tabella, inserendo i seguenti termini al posto giusto.

Inglese: work, development, demand, hospitality

Tedesco: Angebot, Arbeit, Nachfrage, Entwicklung,

Francese: accueil, travail, offre,

Spagnolo: trabajo, demanda, desarrollo, hospitalidad

ITALIANO	INGLESE	FRANCESE	TEDESCO	SPAGNOLO
Domanda		Demande		
Offerta	Offer			Oferta
Ospitalità			Gastfreundschaft	
Lavoro				
Sviluppo		Développement		

COMPRESIONE DEL TESTO (5 punti per ogni risposta esatta)

Leggi il testo in inglese e rispondi alle domande.

Historic center of Naples

Visiting the Historic Center of Naples, the largest in Europe, means traversing more than twenty centuries of history. You will find traces ranging from the era of the founding of the Greek colony of Neapolis, in the 6th century BC, to the subsequent domination by the Romans; from the Norman-Swabian period to the Angevin rule, from the Aragonese empire to the kings of France right up to the arrival of Garibaldi and the kingdom of Italy. The layout of its streets, squares, churches, monuments, public buildings and castles represent an untold wealth of artistic and historic treasures which, in 1995, earned it **UNESCO World Heritage Site** denomination. Like no other place in the city, **the Historic Center** is a rumbling mass of contradictions, folklore and local traditions common only to Naples, a blend of the old and new, art treasures and history set against a backdrop of unforgettable natural beauty. Extremes are something that Naples does impressively well. Lose yourself amidst the ancient **Decumani**: the **Decumano Maggiore** and **Decumano Inferiore** or **Spaccanapoli**, the long street that splits the old center of Naples in half, creating a sort of divide in the middle of a multitude of buildings and monuments. From San Martino, in the hilly area, you will immediately notice it.

1. A quando risale la fondazione di Napoli e a chi si deve?
.....
2. Quando e da chi è stato riconosciuto Patrimonio dell'Umanità il Centro Storico di Napoli?
.....
3. Quali sono i maggiori monumenti che si trovano nel Centro Storico di Napoli?
.....

COMPETENZE

I numeri del turismo

Nonostante la crisi economica, il turismo mondiale continua a crescere: **nel 2014 un ulteriore 5% della popolazione del pianeta si è messa in viaggio**, facendo raggiungere la cifra globale di **1 miliardo e 137 milioni di viaggiatori**. L'Europa registra ben **563 milioni di arrivi**, in pratica più del 50% del totale, confermandosi meta preferita del turismo mondiale, la **Cina**, invece, ha la domanda interna più dinamica con **300 milioni di turisti domestici**, un terzo dei quali varcherà anche i confini nazionali, l'**Africa** dovrebbe far registrare la migliore performance assoluta in termini di **crescita (fino a un + 10%)**. L'**Italia** è al **5° posto nella classifica mondiale in termini di arrivi turistici, dopo Francia, Stati Uniti, Spagna e Cina** e al **6° per fatturato** nel settore turistico con **41 miliardi di euro**. La **permanenza media di uno straniero in Italia** è di **2,7 giorni per chi sceglie una città** (il 45% del totale) e **5,3 per chi va al mare** (il 17% del totale degli arrivi). Il turismo contribuisce all'interno dell'Unione Europea nella misura del 10% della forza lavoro e del 9% del Pil. Un'impresa su 7 è collegata al turismo per un totale di 3 milioni e mezzo di aziende e oltre 15 milioni di dipendenti, pari al 29% dell'industria dei servizi.

Con l'aiuto del computer prepara delle slides in Powerpoint che illustrino la situazione del turismo nel mondo, in Europa e in Italia.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

1. PRESENTAZIONE GRAFICA	MAX PUNTI 10
2. LINGUAGGIO TECNICO	MAX PUNTI 10
3. RISPONDENZA DEI DATI RISPETTO AL TESTO	MAX PUNTI 15
PUNTEGGIO TOTALE	MAX PUNTI 35